

Medio: El Economista	Fecha: 7 de septiembre de 2007
Sección: Negocios	Página: 12
Nota: La mano de Internet	

PyMEs exportadoras

La mano de Internet

Internet empieza a ser una herramienta indispensable para las PyMEs exportadoras. Cerca de 90% de estas empresas utiliza conexiones de banda ancha y más de la mitad afirma que Internet ha sustituido en gran medida o totalmente a los medios convencionales de comunicación. Estas son las conclusiones de una reciente encuesta de RGX, Red Global de Exportación, con el auspicio de Google y Cisco, y el apoyo de Telefónica de Argentina.

“El hecho de poder estar online permanentemente, y con buenas velocidades de acceso hace que no existan prácticamente motivos para no explorar y explotar al máximo las enormes posibilidades que ofrece Internet en materia de comunicación, captación y retención de clientes, compras, ventas, reducción de costos”, asegura el informe.

Uno de las ventajas más valoradas

es su influencia positiva sobre la productividad de la compañía. Más del 70% de las empresas afirma sus beneficios en este punto. En tanto, no parece ser tan eficaz en la reducción de costos: sólo 40% percibe que puede bajar los gastos de sus procesos. Además, sólo un tercio considera que puede influir significativamente en la captación de nuevos clientes.

Por otra parte, 70 % asegura tener un sitio web “básicamente institucional”, con información básica de la empresa y sus productos. La página de Internet todavía no explota todas las posibilidades de operación on line. El nivel de utilización de los sitios para la toma de pedidos (26%) o para la venta en línea (6%) es bajo. Un dato extra: a diferencia de lo que ocurre en las grandes empresas, siete de cada diez de las PyMEs encuestadas asegura no limitar el uso de Internet entre sus empleados.