
RGX presentó los resultados de la investigación "Internet como herramienta para Pymes Exportadoras"

(jueves, 06 de septiembre de 2007) -

Es el segundo estudio que la consultora realiza dentro del 2007 en Argentina orientado a este segmento de empresas con el objetivo de potenciar las acciones correctas y mejorar el comercio exterior de las pequeñas y medianas empresas del país.

Buenos Aires, septiembre de 2007.- RGX, Red Global de Exportación, presentó con el auspicio de Cisco y el apoyo de Telefónica de Argentina en el día de la fecha, los resultados de la investigación "Internet como herramienta para las PyMEs exportadoras argentinas".

El estudio reveló principalmente las buenas prácticas sobre la utilización de Internet como herramienta de promoción y difusión de las PyMEs argentinas.

Sobre una muestra conformada por 107 empresas PyMEs exportadoras de distintas zonas del país, se tomaron diversos aspectos sobre los cuales basar la investigación vinculados sobre aspectos propios a la forma de darse a conocer y promover sus productos o servicios en Internet con intenciones de venderlos fuera del país, la manera de exhibir y describir los productos o servicios, el o los idiomas en los cuales se publica la información del sitio para alcanzar los mercados deseados, formas de búsqueda, contacto con potenciales clientes y formas de concretar las ventas, entre otros aspectos.

A partir de los resultados, RGX generó un informe, (adjunto en el dossier), centrado en dos ejes principales: las buenas prácticas sobre la utilización de Internet y las conductas, acciones o decisiones omitidas que se observan en las PyMEs argentinas, junto con sugerencias para mejorar o evitar dichas prácticas negativas.

Para el Lic. Diego Frediani, Director General de RGX, "las pymes exportadoras necesitan enfáticamente poder conocer todo el potencial que Internet les brinda para sus negocios, para pasar de un uso actual tibio y moderado, a un uso mas completo y abarcativo de diferentes prestaciones de la herramienta. El estudio servirá como testimonio y a la vez como una oportuna colaboración hacia un sector con gran potencial de crecimiento en el país, en cuánto a exportaciones se refiere".

El objetivo final de conocer el comportamiento de las PyMEs exportadoras en Argentina sobre la utilización de Internet es ayudar a mejorar las prácticas en el comercio exterior y lograr que estas empresas expandan de forma exitosa sus negocios y la imagen argentina en el mundo.

Sin embargo, no alcanza con haber realizado el estudio si las empresas no

pueden tener acceso a los resultados del mismo. Por este motivo, RGX y Cisco además de dar a conocer la investigación a la prensa, realizarán junto a Google el día de mañana, un seminario abierto y gratuito para todas las PyMEs interesadas en conocer a fondo los resultados de la investigación y las sugerencias que RGX puede aportar para mejorar sus negocios teniendo en cuenta las prácticas actuales a las 9 horas en la Sala Pablo Picasso del Paseo La Plaza.

Acerca de RGX

RGX es una Red Global de Exportación integrada por representantes en 30 países del mundo -consultoras y expertos en comercio exterior y negocios digitales internacionales, de reconocida trayectoria. Su objetivo es ayudar a las empresas en su proceso de internacionalización ofreciéndoles un mix de herramientas que les permita crecer y expandirse al exterior en forma exitosa.

Para más información:
www.rgxonline.com

Fuente:
RGX, Red Global de Exportación