

Medio: Clarín.com	Fecha: 15 de agosto de 2007
Sección: iEco	Página:
Nota: Seminario gratuito para pymes exportadoras	

Anuncios Empresarios

[A+](#) [A-](#) | [IMPRIMIR](#) | [ENVIAR](#)

Seminario gratuito para pymes exportadoras

Con la organización de Red Global de Exportación (RGX) y el apoyo de Google y Cisco, el 6 de septiembre se llevará a cabo el seminario "Internet como herramienta de exportación" en la sala Pablo Picasso del Paseo la Plaza.

El evento que también cuenta con la participación de Telefónica de Argentina, se basará en las buenas prácticas que pueden adoptar las Pymes en el uso de Internet y las conductas, acciones o decisiones omitidas que se observan, junto con sugerencias para mejorar las experiencias on line.

Durante el encuentro, Marcelo Muñoz, Gerente de Ventas para el segmento Pymes de Cisco disertará sobre cómo desarrollar un plan de adopción de tecnología de comunicaciones y redes acorde a las necesidades presentes y futuras de las empresas que buscan crecer en una economía global.

Está previsto también que Alejandro Zuzenberg, Senior Manager de Google AdWords para Latinoamérica se refiera a las herramientas de marketing de Google para desarrollar campañas on line orientadas a empresas que exportan.

Informes:(011) 4372-3205 o cursos@rgxonline.com

[A+](#) [A-](#) | [IMPRIMIR](#) | [ENVIAR](#)

BLOGS



ECONOMÍA, 21
[La política manda y la economía tiene hoy la misión de financiarla](#)
Por **Daniel Fernández Canedo**
Actualizado ayer



SECRETOS
[Bajo cuerda](#)
Por **Silvia Haishtat**
Actualizado ayer



EL AGRONAUTA
[Y el campo cayó en la celada...](#)
Por **Héctor Huergo**



I-DESARROLLO
[Economía real y financiera](#)
Por **Julio Sevarés**



ECONÓMICA-MENTE
[La poscrisis](#)
Por **Javier Finkman**



ECONOMEDIA
[Piojonomics](#)
Por **Pablo Maas**